

PROGETTO SCUOLA - ANNO SCOLASTICO 2014/2015

TITOLO: 'L'ACQUA ED I MIEI SENSI: vedo, assaggio, ascolto, tocco, sento l'ACQUA'

Finalità del concorso

L'ATO6 promuove il concorso '**L'ACQUA ED I MIEI SENSI: vedo, assaggio, ascolto, tocco, sento l'ACQUA'** per le **classi quarte** delle scuole primarie presenti nei Comuni del territorio di competenza dell'ATO6 stesso.

Presentazione istanza di ammissione al concorso

Possono partecipare al Concorso fino a **50 classi** quarte delle scuole primarie che presentino istanza.

In caso di presentazione di un numero di istanze superiore a cinquanta, saranno accolte le domande secondo un criterio di rappresentanza territoriale, e tenendo conto della data di presentazione al protocollo ATO6.

Sulla base delle istanze pervenute l'ATO6 provvederà ad individuare, come sopra specificato, le classi partecipanti al concorso.

Dell'accettazione della domanda sarà data informazione scritta.

Partecipazione al concorso

La partecipazione al Concorso è gratuita.

Ogni classe partecipante non potrà inviare più di un elaborato.

Non è ammessa la partecipazione dei singoli alunni ma di **single classi**.

Tema del concorso

Gli alunni sono invitati a produrre, attraverso lavori di classe, un elaborato che sviluppi il tema proposto: partendo dall'osservazione dell'acqua attraverso i cinque sensi, si dia spazio alla creatività e all'originalità.

Le classi partecipanti possono presentare elaborati coadiuvati da racconti, immagini, foto, disegni, ecc. e/o presentazioni multimediali, video su supporti cd/dvd, di durata non superiore ai 10 minuti.

Elaborati del concorso e tempi di presentazione

La domanda di iscrizione dovrà pervenire sottoscrivendo il modulo allegato ed inviandolo via posta all'ATO6, *Corso Virginia Marini 95 - 15121 Alessandria*, entro il **30 Novembre 2014**.

L'ATO6 comunicherà entro 5 giorni dal termine dell'iscrizione l'accettazione o meno della domanda.

Gli elaborati dovranno essere inviati entro **il 31 marzo 2015**.

Ogni classe partecipante è tenuta ad assicurarsi che il materiale pervenga alla Segreteria del Concorso presso l'ATO6.

Il mancato recapito non potrà dare comunque luogo a reclami.

Commissione del concorso

L'ATO6 nominerà a sua discrezione una commissione che visionerà il materiale inviato e selezionerà **4 elaborati** ai quali saranno assegnati i primi quattro premi.

Premi

La commissione appositamente costituita dall'ATO6 individuerà, con propria insindacabile valutazione, i lavori più meritevoli a cui assegnare **4 computer portatili** del valore di circa 750 € cadauno.

Per ogni classe che parteciperà al concorso è previsto un premio in **materiale didattico vario-cancelleria** del valore di circa 400€.

Premiazione

La premiazione del concorso avverrà nell'ambito della manifestazione "Impianti Aperti 2015" organizzata dalla Società Gestione Acqua Spa – (Maggio 2015).

Diffusione dell'iniziativa

Comunicazione dedicata: Siti Internet, televisioni, stampa e radio locali.

Nell'ambito della presentazione dell'iniziativa verrà valorizzato il ruolo dell'ATO6 nel processo di riorganizzazione del SII, in un'ottica di miglioramento degli standard di servizio e di implementazione degli investimenti.

In particolare, si promuoverà l'attività didattica con lo scopo principale di favorire e incoraggiare la sensibilizzazione dei giovani alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio idrico, impegnandosi in un lavoro di sinergia con Scuole, Territorio, Enti ed Istituzioni, sulla tematica dell'acqua.

L'iniziativa invita i bambini ad uno sforzo di rielaborazione e approfondimento della relazione fra loro stessi e l'acqua, accendendo il loro spirito creativo e la loro sensibilità nei confronti della risorsa idrica, arrivando a comprenderne la sua fondamentale importanza nella loro vita.

Il progetto mira a valorizzare la risorsa idrica cominciando dalla scuola e poi a cascata tra le famiglie degli studenti coinvolti, infondendo una nuova cultura dell'acqua.

Attraverso il coinvolgimento degli alunni, stimolando la loro creatività, guidandoli attraverso un percorso di conoscenza sul tema dell'acqua, ci si impegnerà affinché le nuove generazioni si facciano promotrici di una campagna di divulgazione di valori e di buone prassi tendenti a preservare la risorsa, quanto più possibile fruibile in quantità e qualità.

✓ **PARTECIPANTI PREVISTI: MAX 50 CLASSI**

✓ **ALUNNI COINVOLTI: CIRCA 1.100-1.300**

✓ **COSTI PREVISTI PER I PREMI, 23.000 EURO:** 3.000 EURO PC PORTATILI (4*750 €)+ 20.000 (50*400 €) MATERIALE DIDATTICO

✓ **COSTI PREVISTI PER COMUNICAZIONE INIZIATIVA, 20.000 EURO (giornali, RADIO, TV):** 20.000 EURO

✓ **COSTI TOTALI:** 43.000 EURO